



發佈者：特力股份有限公司 (股票代碼：2908TT/2908TW) 發佈日期：2018 年 03 月 26 日
主旨：特力 (股) 2017 年第四季暨 2017 年度盈餘報告

特力 (股) 2017 年度第四季營業收入為新台幣 87 億元，稅後淨利為新台幣 2.22 億元，基本每股盈餘為新台幣 0.43 元，較去年同期增加 0.23 元。2017 全年累計營業收入為新台幣 369.6 億元，稅後淨利為新台幣 8.23 億元，基本每股盈餘為新台幣 1.61 元，較去年同期增加 0.28 元。

特力貿易事業營收為新台幣 164.9 億元，較去年大幅成長 25.8%，其中對全球第一大零售商 Walmart 出貨金額較去年成長 4.5%，穩坐其手工工具品類 Category Manager 的品類主導地位；2016 年中與美國知名五金進口商 Hillman 的策略聯盟，在 2017 年收到卓越成效，全年出貨金額也有大幅成長。代理採購事業全年出貨金額達新台幣 120 億元，較去年成長 11%，帶動整體貿易出貨金額再創歷史新高，達新台幣 281.6 億元，成長 19.4%。長期以來，特力致力於提供客戶高附加價值之服務與商品，跟客戶保持緊密的合作與夥伴關係；未來除持續深耕主要客戶外，也將開發新品類商品，並強化產品專業及差異性，讓貿易事業維持穩定成長。

台灣零售營收為新台幣 167.4 億元，較去年衰退 4.8%，稅後淨利為新台幣 5.23 億元。2017 年經濟部統計處公佈之「家庭器具及用品零售業」及「建材零售業」營業額，年衰退幅度分別為 4.13% 及 4.63%，顯示台灣零售事業所面臨的，是整體大環境不佳之嚴峻挑戰。然而，我們仍堅持體驗式行銷與高品質服務理念，以鞏固客戶忠誠度；在「2017 年遠見服務業大調查」中，特力屋及和樂台灣分別獲得了「居家生活」業態第一名及第二名的肯定。自有品牌銷售則持續成長，讓零售整體毛利率較去年提升 0.4%。2017 年特力屋自有品牌銷售佔比約 13.5%，金額較去年成長 0.5%；和樂台灣銷售佔比達 33%，金額較去年則成長 18.1%。

除此之外，我們也不斷尋找成長機會；2017 年品牌代理事業營收較去年成長 28.1%，電商銷售金額則較去年大幅成長 59.2%，其中官網銷售金額成長更高達 106.2%。電商銷售金額佔特力屋及和樂台灣合計營收 4.7%，佔比雖不高，但在年底「特力家購物網」上線後，結合兩通路資源，以消費者導向思考，優化消費者使用、購買與互動體驗，並持續擴增硬裝商品線及軟裝如局部裝修、居家清潔等服務，未來可望成為零售事業的成長引擎。而專營裝修與居家修繕市場的特力屋室內裝修，在 2017 年底則與工研院產經中心 IEK 聯手建立全台第一個樂齡友善生活平台，打造單一入口讓消費者能直接預約維修服務，進行線上勘估、報價與結帳，並透過智能派工快速提供清潔、維修等整合型服務。

中國零售營收為新台幣 27.1 億元，較去年減少 24.4%，在淘汰績效不佳門店、提高店坪效及營運效率的策略下，2017 年共關閉 7 間門店，稅後淨損為新台幣 2.79 億元，虧損金額較去年減少 21%。中國零售市場在 2017 年最大的改變，是線上電商紛紛將戰場延伸到線下，諸多概念如「新零售」、「無界零售」等成為主流，體驗與服務取代了傳統以產品為主的行銷模式。而我們擁有的商品採購、通路及店舖經營經驗，及汰弱留強後現存門店，是未來在中國市場競逐的最大資本。現存門店主要集中在「江浙滬」及「京津冀」兩區域，在提升品牌認同及知名度的同時，也極力尋求能合作共榮的策略性夥伴，透過整合讓中國零售能降低虧損或轉虧為盈。

截至 2017 年 12 月底，特力集團於大中華區零售事業據點為特力屋實體通路 27 間、和樂台灣 25 間及和樂中國 26 間；Crate&Barrel 則有 2 間實體門店。

(2017 年第四季盈餘詳細項目，請見附表 1。)



表 1：特力 2017 年第四季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q17	4Q16	年增(減)率%	FY2017	FY2016	年增(減)率%
營業收入	8,697	8,386	3.7%	36,963	35,443	4.3%
營業成本	(6,127)	(5,730)	6.9%	(26,180)	(24,184)	8.3%
營業毛利	2,570	2,656	-3.2%	10,783	11,259	-4.2%
營業費用	(2,392)	(2,553)	-6.3%	(9,822)	(10,434)	-5.9%
營業利益	178	103	71.8%	961	825	16.5%
營業外收(支)	245	(1)	NA	150	67	122.6%
稅前淨利	423	102	316.9%	1,111	892	24.6%
本期淨利	222	100	121.2%	823	676	21.7%
其他綜合淨利	(49)	(88)	-44.3%	(54)	(205)	-73.5%
本期綜合淨利	173	12	1329.5%	769	471	63.1%
淨利歸屬於本公司業主	222	100	121.2%	823	676	21.7%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.43	0.20	115%	1.61	1.33	21.1%
稀釋每股盈餘	0.43	0.19	126.3%	1.61	1.32	22.0%
毛利率	29.5%	31.7%	-2.1%	29.2%	31.8%	-2.6%
營業利益率	2.0%	1.2%	0.8%	2.6%	2.3%	0.3%
稅前淨利率	4.9%	1.2%	3.7%	3.0%	2.5%	0.5%
稅後淨利率	2.6%	1.2%	1.4%	2.2%	1.9%	0.3%

表 2：特力（股）2017 年第四季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	4Q17	4Q16	年增(減)率%	FY2017	FY2016	年增(減)率%
台灣零售事業▲	4,192	4,400	-4.7%	16,744	17,592	-4.8%
和樂中國^	671	990	-32.2%	2,708	3,584	-24.4%
特力貿易®	3,542	2,709	30.8%	16,488	13,105	25.8%
其他#	292	287	1.5%	1,023	1,162	-12.0%
集團合併營業收入	8,697	8,386	3.7%	36,963	35,443	4.3%
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)	4Q17	4Q16	年增(減)率%	FY2017	FY2016	年增(減)率%
台灣零售事業▲	137	183	-25.1%	523	597	-12.4%
和樂中國^	(62)	(33)	87.3%	(279)	(353)	-21.0%
特力貿易®	5	26	-82.0%	501	609	-18.0%
其他#	142	(76)	-288.9%	78	(177)	-143.7%
集團合併稅後淨利	222	100	121.2%	823	676	21.7%

®特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

蔡明錡(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext.6343
Email: Jason.Tsai@testritigroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritigroup.com